

Informacja

z kontroli prawidłowości przekazywania przez przedsiębiorców informacji o cenach towarów i usług

Zgodnie z wytycznymi Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie, Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Łodzi przeprowadził w I półroczu 2022 r. **110 kontroli** w zakresie prawidłowości przekazywania informacji o cenach towarów i usług.

Celem kontroli było sprawdzenie przestrzegania przepisów ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 178), zwanej dalej „ustawą o informowaniu o cenach towarów i usług”* oraz rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz. U. z 2015 r., poz. 2121), zwanego dalej „rozporządzeniem w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług”*.

W **110** kontrolowanych jednostkach ocenie poddano **10.853 produktów**. **Nieprawidłowości stwierdzono w 51 placówkach**, co stanowiło 46,4% podmiotów skontrolowanych.

Stwierdzono:

- brak cen przy 153 produktach/usługach (5,5% zbadanych) w 6 podmiotach,
- brak cen jednostkowych przy 1.147 wyrobach (40% skontrolowanych) w 44 placówkach,
- błędnie wyliczone ceny jednostkowe przy 59 produktach (2,7% skontrolowanych) w 3 sklepach,
- posługiwanie się urządzeniami pomiarowymi z nieaktualnymi cechami legalizacji w 10 podmiotach,
- nieprawidłowe rejestrowanie danych na paragonach fiskalnych w 4 placówkach.

USTALENIA Z KONTROLI

- 1. Przestrzeganie przepisów art. 4 ust 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług w zakresie uwidaczniania cen i cen jednostkowych towarów i usług w miejscu sprzedaży detalicznej lub w miejscu świadczenia usług, w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.**

Kontrolę przeprowadzono w 110 podmiotach, tj.:

- 91 placówkach handlu detalicznego,
- 11 placówkach sieci handlowych,
- 7 placówkach usługowych
- 1 płatnym parkingu.

Nieprawidłowości w zakresie przestrzegania przepisów o uwidacznianiu cen stwierdzono w **48 podmiotach** - co stanowiło 43,6% skontrolowanych.

W trakcie kontroli sprawdzono **10.853 produktów**, stwierdzając nieprawidłowości w uwidocznieniu cen dla **1.333 produktów** (12,3% badanych).

Sposób uwidocznienia cen towarów i usług, w tym cen jednostkowych oceniono zarówno w miejscu sprzedaży detalicznej jak i świadczenia usług.

W miejscu sprzedaży detalicznej:

W **102 placówkach handlowych** (placówki detaliczne i sieci handlowe) dla **10.687** produktów sprawdzono w jaki sposób przedsiębiorcy informują konsumentów o wysokości stosowanych cen.

W **47 placówkach** przy **1.225 produktach** stwierdzono **nieprawidłowości w zakresie uwidocznienia informacji o cenach towarów**, w tym w:

- 5 placówkach na 45 produktach nie podano ceny w ogóle,
- 44 placówkach dla 1.147 produktów nie uwidoczniono cen jednostkowych,
- 3 placówkach dla 59 produktów ceny jednostkowe były błędnie wyliczone.

Natomiast w odniesieniu do 9.462 produktów ceny i ceny jednostkowe uwidocznione były w miejscach ogólnodostępnych i dobrze widocznych dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w jego bliskości.

Ceny jednostkowe dotyczyły odpowiednio ceny za litr, kilogram lub sztukę. Kontrolowani przedsiębiorcy nie stosowali praktyk polegających na podawaniu cen jednostkowych produktów, w szczególności podobnych, wyeksponowanych obok siebie, raz w przeliczeniu na 100 g, a raz na 1 kg, co utrudniałoby konsumentom porównanie cen.

W miejscu świadczenia usług:

W **8 zakładach usługowych** (usługi transportowe, kosmetyczne, fryzjerskie, wulkanizacyjne, naprawy sprzętu elektronicznego, usługi dla psów i kotów, usługi parkingowe) sprawdzono sposób informowania o cenie 166 usług. W 7 placówkach ceny 58 usług uwidoczniono w cennikach znajdujących się w miejscach ogólnodostępnych i dobrze widocznych dla konsumentów. Ceny za usługi podawane były wraz z dokładnym określeniem rodzaju i zakresu usługi. Obejmowały wartość materiałów i towarów niezbędnych do jej realizacji.

Natomiast w **1 placówce świadczącej usługi transportowe** w przypadku **108 usług** nie uwidoczniono cen za świadczone usługi oraz informacji jakiego rodzaju i zakresu dotyczą.

W związku ze stwierdzonymi nieprawidłowościami w zakresie uwidoczniania cen wydano **41 decyzji** na podstawie *art. 6 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług*, nakładając na przedsiębiorców kary pieniężne w łącznej wysokości **29.600,00 zł** oraz postawiono **35 żądań** dotyczących uwidocznienia cen i cen jednostkowych w miejscu sprzedaży oraz prawidłowego wyliczenia cen jednostkowych.

W trakcie kontroli przedsiębiorcy uzupełnili brakujące informacje dotyczące cen i cen jednostkowych w placówkach handlowych i placówce świadczącej usługi transportowe, a także poprawili błędnie wyliczone ceny jednostkowe w placówkach handlowych.

2. Rzetelność uwidaczniania cen dla konsumentów.

W **88 placówkach** sprzedaży detalicznej, dokonano porównania zgodności cen uwidocznionych z cenami zakodowanymi w kasie, w czytniku oraz informacjami podanymi w materiałach reklamowych łącznie dla **1.806 produktów**. Uwidocznione ceny były tożsame z cenami wpisanymi do pamięci kas rejestrujących.

W **60 placówkach** dokonano zakupów kontrolnych, w trakcie których sprawdzono prawidłowość pobranych należności. Stwierdzono, że należności za dokonane zakupy zostały pobrane prawidłowo, a wartości cen towarów oferowanych „na wagę” wyliczone zostały według masy netto, tj. bez wagi opakowania.

W **10 placówkach** przy odważaniu towarów z zakupów kontrolnych, posługiwano się **wagami z nieaktualnymi cechami legalizacji**. Na osoby odpowiedzialne nałożono **10 mandatów karnych** z art. 26 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dn. 11.05.2001 r. *Prawo o miarach* (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 2068), zwanej dalej „*Prawo o miarach*” na łączną kwotę **1.250,00 zł**.

W toku kontroli postawiono **10 żądań organizacyjno-porządkowych** dotyczących doprowadzenia wag do stanu zgodnego z prawem. Wszyscy przedsiębiorcy zalegalizowali wagi w trakcie kontroli lub po jej zakończeniu, przesyłając dokumenty potwierdzające podjęte działania.

W przypadku **4 przedsiębiorców** stwierdzono **nieprawidłowo wystawione paragony fiskalne** z uwagi na brak danych dotyczących nazwy wyrobu, ilości i ceny jednostkowej. W związku z powyższym skierowano informacje do właściwych terenowo Urzędów Skarbowych.