

**Informacja**  
**z wyników kontroli prawidłowości przekazywania przez przedsiębiorców**  
**informacji o cenach towarów i usług**

Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Łodzi przeprowadził w roku 2025 r. 236 kontroli, w których sprawdzono prawidłowość uwidaczniania cen oraz cen wyrobów objętych promocją. Łącznie oceniono 23456 towarów żywnościowych, jak i nieżywnościowych.

Nieprawidłowości stwierdzono w 98 placówkach, co stanowiło 42% objętych kontrolą, w których zakwestionowano 2048 towarów, co stanowiło 8,7% badanych.

Nieprawidłowości polegały na:

- niewidocznieniu jakichkolwiek informacji o cenie w 6 placówkach dla 113 produktów,
- nieprawidłowym oznaczeniu cenowym (w sposób niejednoznaczny) w 1 placówce dla 19 towarów,
- niepodaniu cen jednostkowych w 91 podmiotach dla 1879 produktów,
- błędnym wyliczeniu cen jednostkowych w 3 placówkach dla 24 produktów,
- braku w ogóle cen przy produktach objętych promocją w 2 placówkach dla 5 towarów,
- braku ceny sprzed pierwszego zastosowania obniżki (wartości liczbowej i objaśnienia tej ceny) w 1 placówce dla 7 towarów.

Ponadto stwierdzono również nieprawidłowości w 4 placówkach, które oferowały towary w cenach promocyjnych. Nieprawidłowości te dotyczyły między innymi braku w ogóle cen przy produktach objętych promocją, niepodania informacji o najniższej cenie towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, błędnym wskazaniu najniższej ceny, która obowiązywała przed wprowadzeniem obniżki.

W związku ze stwierdzonymi nieprawidłowościami wydano 92 decyzje administracyjne na podstawie *art. 6 ust. 1* ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (t. j. Dz. U. z 2023 r., poz. 168), nakładając na przedsiębiorców kary pieniężne w łącznej wysokości 156800 zł.

W przypadku pozostałych przedsiębiorców wszczęto lub zostaną wszczęte postępowania administracyjne celem wymierzenia kar pieniężnych na podstawie *art. 6 ust. 1* ww. ustawy.

Dotychczasowe wyniki kontroli wskazują, iż działania Inspekcji Handlowej w zakresie sprawdzania prawidłowości uwidaczniania cen winny być kontynuowane. Brak cen na produktach lub błędne wyliczenie cen jednostkowych towarów znajdujących się w obrocie handlowym ogranicza swobodę ich wyboru, a także uniemożliwia porównanie z cenami tych samych produktów, a przez to utrudnia konsumentowi właściwy i świadomy wybór, naruszając jego interesy ekonomiczne.