

**REGULAMIN KONKURSU MULTIMEDIALNEGO
DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PONADPODSTAWOWYCH
„ABC KONSUMENTA, CZYLI PUŁAPKI Z@KUPÓW W SIECI”**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, ul. Gdańska 38, 90-730 Łódź.
2. Konkurs objęty jest Patronatem Łódzkiego Kuratora Oświaty ul. Więckowskiego 33, 90-734 Łódź, Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa oraz Wojewody Łódzkiego ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź.
3. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie.

CEL KONKURSU

Celami konkursu są:

1. Propagowanie wiedzy na temat praw konsumenta i bezpiecznych zakupów w Internecie oraz przedstawienie realnych zagrożeń z nimi związanych.
2. Kształtowanie postawy świadomego i odpowiedzialnego konsumenta.
3. Zainteresowanie i poszerzenie świadomości uczniów na temat zagrożeń związanych z Internetem i stosowania zasad bezpieczeństwa.
4. Kształtowanie pewnych zachowań w trakcie zakupów w sieci, które zminimalizują ryzyko związane z oszustami.
5. Rozwijanie umiejętności praktycznych i zainteresowania w zakresie wykorzystania narzędzi teleinformatycznych oraz tworzenia projektów.

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu województwa łódzkiego.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę konkursową. Organizator nie dopuszcza do udziału w konkursie prac grupowych.

4. Uczestnicy są zobowiązani przedstawić autorski projekt.
5. Przekazanie prac konkursowych przez uczestników jest nieodpłatne.
6. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - zgłoszenie pracy konkursowej zgodnej z wymogami Regulaminu,
 - złożenie oświadczenia o wyrażeniu zgody na udział w konkursie „ABC konsumenta, czyli pułapki z@kupów w sieci” oraz o zapoznaniu się z regulaminem konkursu i akceptacją jego postanowień – załącznik nr 1 do Regulaminu,
 - złożenie oświadczenia, dotyczącego praw autorskich – załącznik nr 2 do Regulaminu,
 - wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku uczestnika konkursu oraz przetwarzanie danych osobowych w związku z organizacją konkursu „ABC konsumenta, czyli pułapki z@kupów w sieci” - załącznik nr 3 do Regulaminu;
 - w przypadku, gdy praca konkursowa zawiera wizerunek osoby trzeciej – złożenie wraz z pracą konkursową oświadczenie osoby trzeciej w przedmiocie zgody na wykorzystanie jej wizerunku oraz przetwarzanie danych osobowych w związku z organizacją konkursu „ABC konsumenta, czyli pułapki z@kupów w sieci” - załącznik nr 4 do Regulaminu.

PRACA KONKURSOWA

1. Zadaniem konkursowym będzie przygotowanie projektu multimedialnego w jednej z następujących kategorii:
 - **haki na cyberataki,**
 - **dropshipping,**
 - **manipulacyjne praktyki sprzedażowe – tzw. dark patterns.**
2. Wymagania dotyczące pracy konkursowej:
 - pracę konkursową stanowić może film, teledysk, animacja itd.
 - projekt multimedialny powinien być wykonany z użyciem komputerowo opracowanych elementów multimedialnych, takich jak rysunki, zdjęcia, dźwięk, animacje i filmy. Elementy muszą być osadzone w projekcie, aby mógł być wyświetlany offline – bez dostępu do Internetu,

- rozdzielczość: – minimalna: 1280 x 720 (16:9 HD) – zalecana: 1920 x 1080 (16:9 Full HD), – maksymalna 3840 x 2160 pikseli (16:9 4K),
 - format zapisu: mpg, mov, avi, mp4,
 - rozmiar maksymalny pliku: do 4 GB,
 - format dźwięku: preferowane są kodeki MP3 lub AAC,
 - film może być nakręcony: kamerą cyfrową, telefonem komórkowym lub aparatem fotograficznym,
 - czas trwania filmu: do 90 sekund.
3. Praca konkursowa nie może być nigdzie wcześniej publikowana bądź przedstawiana na innych konkursach.
4. Praca konkursowa nie może:
- być sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, ogólnie przyjętymi zasadami etyki, zasadami dobrego wychowania i kultury osobistej, w szczególności zawierać treści zabronionych, nawołujących do nietolerancji, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc, naruszających prawo do prywatności, zawierających wulgaryzmy,
 - zawierać treści reklamowych.

MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe należy przekazać:
 - Na nośniku (pendrive, płyta) osobiście do sekretariatu Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Łodzi ul. Gdańska 38 lub
 - Na nośniku (pendrive, płyta) drogą pocztową na adres Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Łodzi ul. Gdańska 38.
2. Organizator nie zwraca przekazanych materiałów.
3. Zgłoszony do Konkursu film powinien być w stanie technicznym umożliwiającym jego projekcję.
4. Każdy przekazany projekt multimedialny powinien być opisany imieniem i nazwiskiem autora pracy, nazwą szkoły/ kategorią konkursową oraz mieć załączoną zgodę na udział w konkursie, oświadczenie dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych, zgodę na wykorzystanie wizerunku uczestnika oraz ewentualnie zgodę na wykorzystanie

wizerunku osoby ujętej w pracy konkursowej, które stanowi ą akceptację postanowień regulaminu.

5. Termin składania prac do **24 marca 2025r.** – decyduje data wpływu do Organizatora.
6. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, nie będą podlegały ocenie komisji konkursowej.

OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. Konkurs składa się z jednego etapu.
2. Prace będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:
 - zgodność projektu z tematyką konkursu,
 - oryginalność podejścia do tematu,
 - wartość artystyczna,
 - jakość techniczna m. in. estetyka pracy, montaż, jakość dźwięku.
3. Oceny prac konkursowych i wyłonienia zwycięzcy dokona Komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
4. Rozstrzygnięcie Komisji konkursowej jest ostateczne.
5. Rozstrzygnięcie nie jest decyzją administracyjną i nie podlega zaskarżeniu.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU, NAGRODY

1. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie do dnia **29 kwietnia 2025 r.**
2. Organizator wraz z patronami konkursu przyzna nagrody rzeczowe uczestnikom 3 najlepszych prac konkursowych oraz dyplomy dla wszystkich uczestników konkursu.
3. Podsumowanie konkursu odbędzie się w Łodzi podczas uroczystej gali, z udziałem uczestników konkursu.
4. Uczestnicy konkursu zobowiązani są stawić się na galę finałową wraz z opiekunem prawnym, który ponosi odpowiedzialność za bezpieczeństwo podległych uczestników.
5. Organizator konkursu nie pokrywa kosztów dojazdu uczestników i ich opiekunów na uroczystą galę wręczenia nagród.

6. Wyniki konkursu oraz nagrodzone prace zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora i patronów konkursu oraz w mediach społecznościowych patronów konkursu.

PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłaszając pracę konkursową uczestnik zobowiązuje się udzielić Organizatorowi nieodpłatnej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na umieszczenie pracy w serwisach i publikacjach internetowych organizatora konkursu i patronów, oraz w innych publikacjach związanych z działalnością wymienionych podmiotów.
2. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1, następuje na poniższych polach eksploatacji, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.):
 - 1) utrwalanie na wszelkich nośnikach materialnych obrazu i dźwięku,
 - 2) zwielokrotnianie wszystkimi technikami niezbędnymi ze względu na cel dla którego organizator będzie korzystał z prac konkursowych i ich składników, w tym techniką drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, video,
 - 3) wprowadzanie do obrotu,
 - 4) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - 5) publiczne wykonywanie lub odtwarzanie,
 - 6) wyświetlanie,
 - 7) wystawianie,
 - 8) publiczne udostępnianie prac konkursowych lub ich poszczególnych składników w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym za pośrednictwem Internetu), a także poprzez sieć komunikacji indywidualnej,
 - 9) najem,
 - 10) dzierżawa,
 - 11) użyczenie,
 - 12) odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity,
 - 13) wykorzystanie całości lub fragmentu pracy konkursowej lub jej poszczególnych składników, zarówno w formie oryginalnej, jak i w formie opracowania,
 - 14) dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w zakresie digitalizacji.

3. Przekazanie prac konkursowych jest równoznaczne z tym, że uczestnikowi przysługują autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy, a prace nie naruszają one majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich autorskich praw majątkowych i osobistych. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Uczestnicy wyrażają zgodę na korzystanie z pracy konkursowej i rozporządzanie nią przez Organizatora na potrzeby konkursu.
5. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora autorskich praw osobistych do pracy konkursowej na potrzeby konkursu, w szczególności udzielają pozwolenia na ewentualną modyfikację zgłoszonej pracy konkursowej, dokonanie koniecznych zmian strukturalnych, kolorystycznych i uzupełnień oraz rozpowszechniania utworu w takiej postaci.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu oraz osób trzecich który wizerunek został wykorzystany w pracach konkursowych jest Łódzki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej ul. Gdańska 38 90-730 Łódź.
2. Osoby, które przystępują do konkursu, wyrażają zgodę na przetwarzanie przez organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia
3. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o uczestnikach, a w szczególności o zwycięzcach konkursu.
4. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą w następujących celach:
 - a. przygotowania i realizacji Konkursu,
 - b. promocji Konkursu i działań administratora,
 - c. sprawozdawczych, statystycznych i archiwizacyjnych.
5. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest:

- a. zgoda na rozpowszechnianie wizerunku i upublicznienie danych w zakresie imienia, nazwiska i wizerunku z art. 6 ust. 1 lit. a RODO w celu ogłoszenia wyników Konkursu na stronie internetowej <https://www.wiih.lodz.pl/>;
 - b. realizacja zadania publicznego wynikającego z art. 3 ust. 1 pkt. 5 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej w celu organizacji Konkursu;
 - c. realizacja postanowień regulaminu w zakresie publikacji informacji o laureatach zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - d. prawnie uzasadniony interes administratora polegający na promocji wydarzenia z wykorzystaniem Państwa wizerunku na podstawie art. 81 ust. 1 i 2 pkt 2 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
6. Kategoriami odbiorców Pani/Pana danych osobowych będą: członkowie Komisji Konkursowej, podmioty upoważnione przez administratora danych osobowych, podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa, podmioty zajmujące się archiwizacją. Ponadto, w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją lub publikowane na stronie internetowej, dostawcy systemów informatycznych wykorzystywanych przez administratora.
 7. Pani/Pana dane nie będą przekazywane do Państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej ani nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym przez profilowanie).
 8. Pani/Pana dane będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i czas jego promocji nie dłużej jednak niż przez 12 miesięcy, w celach archiwalnych i ochrony roszczeń dokumentacja z Konkursu archiwizowana będzie przez okres 5 lat.
 9. Posiada Pani/Pan prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, sporządzania ich kopii oraz prawo ich sprostowania jeżeli są niezgodne ze stanem rzeczywistym, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych, prawo do przenoszenia danych.
 10. Z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu przeciwko przetwarzaniu danych.
 11. W dowolnym momencie ma Pani/Pan prawo cofnąć udzieloną zgodę, co pozostaje jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych objętych zgodą jest dobrowolne, jednak odmowa podania skutkować będzie brakiem możliwości promocji laureata i uczestnika konkursu.

12. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest warunkiem udziału w Konkursie. Posiada Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.
13. Pani/Pana dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym przez profilowanie).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu.
2. Szczegółowe informacje oraz kontakt do Organizatora konkursu znajdują się na stronie www.wiih.lodz.pl
3. Integralną część niniejszego regulaminu stanowią załączniki:
 - Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w konkursie „ABC konsumenta, czyli pułapki z@kupów w sieci” oraz o zapoznaniu się z regulaminem konkursu i akceptacją jego postanowień (załącznik nr 1 do regulaminu),
 - Oświadczenie dotyczące autorskich praw majątkowych (załącznik nr 2 do regulaminu),
 - Zgoda na wykorzystanie wizerunku uczestnika wraz z klauzulą informacyjną (załącznik nr 3 do regulaminu),
 - Zgoda na wykorzystanie wizerunku osoby ujętej w pracy konkursowej wraz z klauzulą informacyjną (załącznik nr 4 do regulaminu).